TEL AVIV UNIVERSITY אוניברסיטת תל-אביב

SACKLER FACULTY OF MEDICINE
SCHOOL OF PUBLIC HEALTH

הפקולטה לרפואה ע"ש סאקלר
בית הספר לבריאות הציבור

School of Public Health
בית הספר לבריאות הציבור

סמינר בית ספר לבריאות הציבור

מטעם <u>החוג לקידום בריאות</u>

יתקיים ביום ד' 7/12/2016 בשעות 18:00-19:00

באולם מרבאום, הפקולטה לרפואה ע"ש סאקלר

<u>מרצה</u>
Nedra Kline Weinreich

<u>נושא ההרצאה</u>
Social Marketing for Public Health

בברכה,

ד"ר ערן קופל, החוג לאפידמיולוגיה ורפואה מונעת
אחראי הסמינרים

למידע נוסף ניתן לפנות לגב' הנאא ריאן. טלפון: 03-6408572 או דוא"ל:
rayyan@mail.tau.ac.il

Lecturer: Nedra Kline Weinreich

Social Marketing for Public Health

Social marketing—using marketing tools and techniques to facilitate behavior change—is a proven approach that's been used for decades in programs addressing public health, social and environmental issues, and international development. It's not just about creating clever ads, conducting focus groups or leveraging social media.

Social marketing focuses on understanding and connecting with the community by addressing the values, needs and desires that can motivate them to adopt behaviors that will make them healthier or happier.

By applying the same effective marketing tools that companies like Nike and Apple use to sell their brands, social marketers persuade individuals to take action for change and remove the barriers in their path. The social marketing approach provides effective tools for bringing about large-scale positive changes in public health and social issues.